

## 以“匠心”养殖中蜂 用真情助农增收

### ——记县人大代表、重庆万寿山中蜂产品开发有限公司总经理孙芪方

记者 周伟 汪路



孙芪方(右)与技术师在查看中蜂酿蜜情况(本报资料图片)

10多年来,他秉承着“自然+匠心·酿造优质蜂蜜”的理念,以打造中国高端蜂蜜为目标,形成从种蜂培育、基地建设、蜂蜜加工、品牌建设到产品销售的完整蜜业产业链,带领着老百姓走上增收致富的康庄大道。他就是县人大代表、重庆万寿山中蜂产品开发有限公司总经理孙芪方。

想要蜂蜜好,蜜源很重要。中益乡山清水秀、绿树成荫,地理环境优美,拥有规模化、标准化发展中蜂产业得天独厚的优势,2011年5月,孙芪方在这里创立了重庆万寿山中蜂产品开发有限公司,经过十余年“与蜂共舞”的艰辛,目前,公司拥有市级中蜂原种场1个、中蜂

优质蜂蜜生产饲养基地10个、蜂蜜加工厂及科研楼1栋,引领发展蜂蜜专业合作社4个和中蜂技术服务公司1个。2020年,该公司生产的“蜂与自然中益蜂蜜”荣获了“国民好蜜——第四届蜂蜜感官品质大赛”金奖。

记者走进重庆万寿山中蜂产品开发有限公司,看到样品货架上,整齐地摆放着不同的蜂蜜样品,每一瓶蜂蜜都有中国蜂协证明商标,下方还有一个二维码,只要扫描瓶盖上的二维码,就可查询到蜂蜜的生产环境、浓度、品质级别等详细信息。

一提起自己的产品,孙芪方自信满满地说:“中国蜂产品协会委托第三方检测机

构,于今年1月上旬,围绕蜂蜜的感官真实性、理化指标、成品指标、原材料指标等指标要求,对我公司黄连花蜂蜜样品进行了严格的检验检测,结果显示,我公司产品质量指标均达到了五星级蜂蜜标准,并授予我公司产品五星认证。”

人大代表是人民的代表,心里就要时时刻刻装着人民。孙芪方最大的心愿是带领大家一起挣钱,让大家腰包鼓起来,日子红火起来。自2017年当选为县人大代表后,孙芪方凭借着自身产业优势,带动了200余户农户养殖中蜂,户均年增收超5万元,同时结合自身工作实际,广泛收集民意,不断为石柱的经济社会发展献

计出力。

“在国家推进高质量发展、创造高品质生活,实施乡村振兴战略的背景下,加大品牌培育、实现品牌强农非常必要。作为人大代表,我不仅要一如既往地带动农户增收致富,也要在推进企业产品质量管理体系建设、质量标准建设、高质量新产品研发上持续发力。”孙芪方说。

人大代表不仅仅是一份荣誉,更重要的是一种责任。孙芪方表示,将继续认真履行代表职责,不断加强学习,提高自身素质,不断创新产业模式,带动产业发展,增加就业岗位,持续推动老百姓增收致富,为乡村振兴贡献自己的一份力量。

## 深入田间地头 解决民生难题

### ——记县人大代表、王场镇党委书记谭龙华

记者 谭艳波 文图

人民选我当代表,我当代表为人民。自当选县人大代表以来,王场镇党委书记谭龙华坚持抓好以乡村振兴为重心的“三农”各项工作,尤其在涉及农村生产便道建设、群众生活用水保量提质以及沿江片区农村生产生活用水难题等方面积极建言献策,努力当好人民群众的“勤务兵”。

### 勇于担当尽职尽责 架起党群“连心桥”

作为县人大代表,谭龙华始终把群众利益放在第一位。他履职尽责,勇于担当,充分发挥人大代表作用,不断听取民意、建言献策,在党群之间架起了一座“连心桥”。谭龙华说:“作为一名县人大代表,对我而言既是一份荣誉,更是一份责任。我认为,最重要的还是要多深入基层,充分了解民意,想群众之所想,解群众之所难,为群众代好言,用心用情传递群众心声。”

### 实地走访聚焦焦点 撰写建议有导向

2022年夏季的持续干旱天气,造成了部分群众生活饮水困难,王场镇境内的柠檬、柑橘等种植业和中蜂、生猪、肉牛等养殖业发展受到了较大影响。为了进一步保障群众生产生活用水需求,那段时间,谭龙华经常前往蛟鱼水库,查看水库运行情况。

据了解,位于王场镇蛟鱼村的蛟鱼水库,库容量最大为334万立

方米,属于小型水库,之前用以灌溉和发电为主,目前主要保障王场、沿溪和黎场等乡镇近6万人的畜饮水需求。白岩出水口作为蛟鱼水库的主要进水口之一,出水量十分充足。但是,蛟鱼水库的库长近2.4公里,加上水渠渗漏处较多,水流至蛟鱼村的四丫口取水处(小地名)后,水量还没有白岩出水口的一半。

为让群众用上放心水、安心水,谭龙华经过实地走访,调查研究,提出了从水源点直接架设直径325毫米的水管越过水库接到分流集中点的方案。

### 用心用情听民意 履职尽责传民情

为更好了解农村饮水和生产灌溉存在的实际难题,验证方案可行性,谭龙华还深入田间地头,走进柑橘产业基地,与群众和业主谈心,听取他们在生活饮水及产业发展蓄水上的问题建议,商讨具体解决办法,并将这些问题整理成册,进一步完善方案。

基层走访有了深入了解,撰写建议也就有了方向。谭龙华表示,在2023年的县“两会”上,他将继续履行好代表职责,为群众发声。他打算围绕沿江片区群众生活用水和生产灌溉水量不足等问题,提出从白岩出水口直接架设近4公里的管道至四丫口取水处的建议,有效解决沿江片区多个乡镇生产生活用水难题。



谭龙华(左)走访群众

## 发展白酒产业 壮大集体经济

### ——记县人大代表、马武镇前锋村党支部书记秦宗胜

记者 杨航文/图



秦宗胜(左)查看白酒酿造情况

听民意、解民情、话民心是人大代表的职责和使命。敢担当、勇作为,用实际行动带动村集体经济更是县人大代表秦宗胜的所思所盼。自当选县人大代表以来,马武镇前锋村党支部书记秦宗胜始终聚焦产业发展,用2年时间打响“火老二”白酒品牌,让村集体经济效益实现快速增长,更让村集体经济“火”出了新篇章。

马武镇前锋村距离石柱县城50多公里,此前因地理位置偏远、土地贫瘠,经济发展相对滞后,村集体年收入不足万元。如何壮大集体经济,增加群众收入是秦宗胜担任前锋村党支部书记

以来一直探索、急于解决的发展难题。2019年,前锋村被推荐为县级党建示范点,县委县政府划拨了50万元作为该村发展集体经济的启动资金。到位的资金让秦宗胜铆足了干劲。通过多次组织召开党员会、群众会进行讨论,加上实地走访、考察参观,秦宗胜把目光放到了拥有20多年酿酒经验的民间小作坊上。“为切实用好这笔资金,发展壮大村集体经济,带动群众增收致富,我们一致决定以合股联营的模式发展马武白酒产业。”秦宗胜说。

虽然明确了发展方向,但如何把民间小作坊转变为公司运营,秦宗胜面临

着缺乏人才、设备升级等难题,但敢想就敢干的那股劲正是秦宗胜深受群众支持的主要原因。为了不辜负大家对他的信任,秦宗胜每天看书学、上网查、实践拜访,用抽丝剥茧的方法一步步攻破了一道又一道难题。

秦宗胜说:“为了让小作坊转变成为公司化运作,我们成立了理事会、监事会,定期分析发展中存在实际问题,逐步完善生产、销售以及管理等环节运营机制,真正实现了公司化运作。”

经过2年的发展,“火老二”白酒在石柱县内打响了名气,如今仅代经销商就涉及镇、县城及县外三大区域,年销量达50余吨,村集体经济收入达10万元,商品需求达到了供不应求的状态。为扩大产业规模,增加集体经济效益,2022年,马武镇通过招商引资引进一家民营企业,以镇、村、企三级联营的模式,总投资1000万元,建设马武白酒产业园。目前该项目主体工程已完工,正在抓紧安装设备。该项目建筑面积1200平方米,建成后可生产和窖藏白酒15万斤以上。

秦宗胜告诉记者:“我们建设的白酒厂,要实现生产、罐装、销售为一体,并且产品严格达到SC认证条件。我们要让‘火老二’白酒走向更大的市场,不断壮大村级集体经济,还能带动周边的群众实现就近务工、增收致富。”

## 倾听百姓心声 诠释代表担当

### ——记县人大代表、西沱镇人大主席冉青松

记者 王睿文/图

他,倾听百姓心声,做人民群众的“传话筒”,把工作精力倾注在基层一线,用自己的实际行动诠释一名人大代表的使命与担当。他就是县人大代表、西沱镇人大主席冉青松。

连日来,冉青松一直忙着整理今年收集到的意见建议。作为一名基层工作者,冉青松想得最多的是如何履职尽责,怎样更好地为人民群众谋福祉。据了解,西沱镇认真落实“两联系”制度,加强代表同人民群众的联系,当好桥梁纽带,最大限度调动积极因素、化解消极因素,展现新时代人大代表风采。一年来,代表走访选民620人次,接待选民186人次,收到意见建议23件,组织代表参加志愿服务活动120余人次。

冉青松经常深入田间地头,听取群众心声。在近几年的县“两会”上,他提出的《关于解决西沱镇公共服务中心装修资金的建议》和《关于加快实施西沱镇绕镇公路建设的建议》

都得到了相关部门的关注,目前项目已建成完工,人民群众的安全出行问题得到解决。冉青松告诉记者,今年县“两会”上,他将主要围绕提升镇品质、加强西沱古镇景区建设管理、解决公共文化服务体系建设的短板、加强社会治理网格化建设、盘活国有闲置资产等方面提出建议。

据了解,为加强立法工作,西沱镇在县人大、县农旅集团及西沱文旅公司的大力支持下,构建了立法联系点+人大代表“家站点”相融合的工作模式,建成基层立法联系点信息联络站。2022年,联络站累计接收法规(草案)征求意见稿8件、联络员意见111条,汇总反馈89条,立法工作更接地气、意见征询成果显著。冉青松说,作为县人大代表、镇人大主席,首先要讲政治规矩,始终坚持党对人大工作的领导,其次,要认真履行职责,将人大工作融入全镇的经济社会发展大局中去。



冉青松(右一)帮助村民采收青菜头