

风雨无阻慈善路 情系民生砥砺前行

——县慈善会工作综述

记者 罗贤为



▲ 志愿者为老人剪指甲



▲ 志愿者与老人谈心



▲ 爱心人士向学生捐赠学习用品
记者 王泰报



▲ 石柱县慈善会向县教育基金会捐赠助学款26万元
主办单位：县教委
承办单位：县职教中心
县慈善会
县慈善会志愿者大队
记者 罗贤为 摄

岁月不居，时节如流。在石柱这座山家小城，总有一种爱的力量，感动你我，激励你我，也成就你我。16年风雨无阻慈善路，在社会各界的慷慨解囊下，一钱一物如雨露普覆，虽微小，但长夜飘落，也能润湿土地滋养群生物类。

关键数字：

16年募集1.5亿元
惠及25.6万人次

县慈善会成立于2006年，是经县民政局批准的具有独立法人资格、3A级资质、公开募捐资质的社会公益组织，是中华慈善总会和重庆市慈善总会团体会员单位。

16年时间历经三届会员，在县委、县政府及县民政局的大力支持下，县慈善会现有注册志愿者1000余人，下设志愿者服务队，按照不同行业设有26个中队，依托乡镇民政办成立了33个慈善工作站。

16年来，县慈善会以困难群众需求为导向，聚焦产业、养老、教育人才、儿童关爱、城镇社区、扶弱济困六大类，不断创新募集善款善物方式。从最开始的“上门化缘”到依赖政府发动，到互联网99公益日募捐，再到如今的“互联网募捐+项目”需求，推动形成了人人争做慈善的浓厚氛围，为全县慈善事业源源不断注入“新鲜血液”。

据了解，县慈善会募集的善款善物已从组建时的155万元增长到2022年的6500多万元，16年时间增长了42倍。16年来，县慈善会共募集善款善物1.5亿元，支出1.37亿元，救助困难群众25.6万人次。特别是2017年以来，短短5年的时间里，第三届县慈善会紧紧围绕脱贫攻坚这项中心工作，不断转变思想观念和工作方法，实现了县外募集大于县内、线上募集大于线下、被动参与向主动参与的“三个根本转变”，走出了一条领导重视、慈善引领、项目支撑、部门单位发力、社会广泛参与的新型慈善路子。第三届县慈善会5年共筹集物资1.07亿元，发放善款善物9359.77万元，惠及困难群众18.8万人次，在扶弱济困和乡村振兴中发挥了积极的作用。

关键项目：

互联网慈善连续
五年荣获市级表彰

第三届县慈善会依托互联网平台积极开展募捐活动，最大限度彰显了全民慈善理念。自2018年参与“腾讯99公益日”活动以来，共募集善款13700万元，(2018年427万元、2019年1080万元、2020年2730万元、2021年2957万元、2022年6508万元)，参与人数从最初的4万多人次增长到173万人次。

近年来，县慈善会还积极策划优质慈善项目，从开始的2个增加到如今16个项目，形成了一系列石柱慈善品牌。其中，2018年申报的“照亮留守老人回家路”项目获《重庆日报》“腾讯99公益日”网络评比第一名；2021年推出的“点亮乡村益路相伴”项目分别在9月、11月、春节专场中参与网络募捐，实施后得到了群众好评。2022年，围绕乡村振兴·重庆专场，县慈善会发起了“让石柱红辣椒更红”“金铃土家风情浓”“农旅融合兴金铃”三个项目，15000多人参与，共募集善款1879万元，获得腾讯公益基金会配捐280万元，配捐率14.9%；围绕“腾讯99公益日”活动，策划了“苑爱梓生活”“土家田园风光秀”“帮扶老人悦享幸福”“黄连连连农甜”“拓宽双坝振兴路”等7个项目，得到36万人次支持参与，公众捐款达3401.24万元，获得腾讯公益基金会配捐655.94万元，配捐率19.3%。

慈善犹如水潭，需要汇聚条条小溪的涓涓细流，才能形成一片海。近年来，县慈善会发动全县广大干部职工带头参与互联网募捐，联动广东石柱商会爱心人士参与互联网慈善，重点联系教育、卫生两大系统

募捐，组建了“先遣队、特战队、助力队、保障队”等队伍募捐，同时利用县融媒体中心各媒体平台加大对爱心项目的宣传力度，营造了人人了解慈善、人人参与慈善的浓厚氛围。

2018年至2022年，县慈善会连续五年荣获“重庆市99公益日活动先进集体”，网络募捐数额居全市前列。2022年，县慈善会还新开辟了抖音、支付宝平台项目，推动互联网慈善平台由单一的腾讯向多平台迈进。

关键措施：

“五个围绕”为康
养石柱贡献慈善力量

慈善是民生工程，是传递党委政府关怀的“纽带”。一直以来，县慈善会紧跟县委、县政府步伐，摸索出了“五个围绕”的经验做法，确保了慈善工作不偏航、不掉队、不走样。

围绕中心做慈善。慈善工作和党委政

围绕特色聚人气。石柱是一个典型的山区县，农业基础较为薄弱，但特色鲜明，尤其以辣椒、黄连、蔬菜为代表绿色有机农业最为知名。新一届县委、县政府提出发展“三色”经济思路后，县慈善会围绕“三色”产业策划项目，吸引了近30万人次参与，募集效果显著。

围绕规则搞宣传。募捐工作是做人思想的工作。为了让干部群众及时知晓项目和善款使用情况，县慈善会利用县融媒体中心各媒体平台加强宣传，分门别类开展了20多场宣讲，同时组织慈善志愿者队伍开展线下“益码通”募捐，身着红马甲进店入户募集善款。在强大的宣传攻势下，今年我县的配捐比例已接近20%。

关键一招：

“四抓工作法”推
动慈善事业行稳致远

2月7日，全市慈善工作会议要求，把慈善事业健康发展摆上更加重要的位置，推动工作落实落细到各县级部门单位、各乡镇(街道)，向全县发出“倡议书”，号召全民响应、积极参与慈善活动，起到“四两拨千斤”的作用。

抓系统、系统抓。县慈善会根据我县的实际情况，紧紧抓住教育系统、卫生系统、公安系统等干部职工，将项目分解到各系统，采取“系统联动”不定期召开“腾讯99公益”活动问题研判会，不断夯实活动操作、爱心大使确定、爱心助手选择、集小红花技巧、捐投善款要领、节点把握等关键环节。同时，指导各系统、各乡镇(街道)组建“99公益日”单位链接和组队链接，并建立了“腾讯99公益日”微信工作群，层层开展培训，现场指导操作，制定应急方案，形成纵横交错、上下联动的“慈善网络”。

抓骨干、骨干抓。县慈善会按照县委、县政府要求，组成超万人的爱心团队，落实“腾讯99公益日”活动的“一个目标(筹集最多的善款)、两个重点(爱心人士和爱心大使)、三个工具(各单位链接和log、单位线下捐款码)、四个节点把握(每个单位的捐投项目、捐投时间、每天捐款时间点、线下捐款要求)”。2022年9月7日至9日三天时间里，200多名志愿者在县城良玉广场、玉音广场、财信城火车站片区、时代广场、寰宇世家、康德商厦等设置了爱心捐款点，通过“扫街”方式宣传慈善活动，吸引了近40万人次的爱心捐赠，激发了全社会爱心

的共振与共鸣。

抓宣传、宣传抓。慈善工作是一项全民工作。县慈善会坚持线上、线下齐抓原则，依托县融媒体中心这个主流宣传平台，加大对慈善活动的线上宣传力度，通过加印项目捐款码、专题采访、寻找典型等线下活动，确保慈善活动家喻户晓、深入人心。

关键人员：

志愿者实现由个
体向群体转变

县慈善会取得的成绩，离不开一群在背后默默付出的慈善工作者和志愿者。他们的名字与慈善紧紧连在一起，共同托起石柱的慈善事业。

县慈善志愿者大队于2016年5月组建，在中国志愿者网注册600余人，实名登记1000余人，下设27个中队。截至目前，已开展各类公益活动300余场次，志愿服务活动总时间达5万余小时，志愿服务行程2万多公里。志愿者大队在2017年、2018年、2019年获评全市慈善总会优秀大队，2020年、2021年获评全市慈善总会先进大队；多名志愿者获评“市级最美扶贫志愿者”、重庆市五星级志愿者、重庆慈善楷模奖、全国慈善系统先进工作者、重庆市最美志愿者等称号。志愿者大队参与的多个项目获评重庆慈善奖、中华慈善奖，被收录为“中华慈善品牌”项目和被国务院扶贫办评为“志愿者扶贫案例50佳”。

爱如雨露，如阳光，可以无私挥洒，可以不求回报。在他们的带动下，全县志愿者工作实现由个体向群体转变，由物质向精神转变，由资助向项目转变。石柱慈善志愿服务已经成为全市慈善事业响当当的“品牌”。

慈善只能是一种境界，一种超越责任和道德范畴的境界。16年来，在县慈善会的统筹带领下，慈善和民生、慈善和民心、慈善和人民紧紧连在一起，风雨无阻，温暖了土家山寨。

▲ 志愿者在街头开展公益宣传活动



(本版图片除署名外为县慈善会供图)



▲ 重庆好人何国荣(右)捐献防疫物资

府“以人民为中心”的发展思想是一致的，我县的慈善工作得到了县委、县政府的鼎力支持，主要领导多次关心，部署“腾讯99公益日”活动，以党委政府名义向全县发出募捐倡议，得到广大职工积极回应，为慈善工作发展提供了最稳固的支持。

围绕乡村做项目。国家要复兴，乡村必振兴。选准项目，是做好慈善募捐工作的根本。当前，随着全县的中心工作从脱贫攻坚转战到乡村振兴，慈善工作的重点也及时聚焦到乡村。县慈善会2022年发起的15个项目中，有9个项目直接关系农村产业发展，6个项目涉及乡村民生和新农村建设。其中，“金铃土家风情浓”项目开展了网络直播，接受了“公益真探”现场探访，不仅解决了部分老百姓就地创业增收，还吸引了不少外出务工人员返乡创业。

围绕产业筹善款。慈善事业开展得成功与否，善款筹集是中心任务。2023年春节后，县慈善会立即组织专人深入乡镇(街道)开展调查研究，经与相关部门磋商对接，决定以我县“三色”产业作为筹募资金的重点方向，截至目前，共筹募善款5000多万元，为全县产业发展贡献了慈善力量。



▲ 爱心人士为特校学生送节日慰问品
记者 罗贤为 摄

善满山城 爱洒乡村