

# 国家林草局生态中心领导来石调研

本报讯(记者 王泰)近日,国家林草局生态中心副主任刘再清一行来我县开展主题教育调研和退耕还林还草巩固成果提质增效调研,并在中益乡召开座谈会。市林业局生态处处长杨德敏、市退耕还林管理中心主任王殊伟、副县长谭祥平等一同调研。

在沙子镇和中益乡,调研组分别调研了第一轮、第二轮退耕还林还草面积保存情况,深入了解了沙子镇、

中益乡退耕还林还草实施情况。

座谈会上,市林业局、县林业局相关负责人对重庆市和石柱县的退耕还林还草工作进展情况进行了汇报。调研组对我市在退耕还林还草巩固成果提质增效方面取得的成果给予了肯定。

调研组还就我市退耕还林还草巩固成果提质增效工作中的经验做法和退耕农户当前面临的困难与市林业局、县林业局相关负责人以及

当地村干部进行了深入交流。

调研组强调,此次在重庆开展主题教育调研和退耕还林还草巩固成果提质增效调研,就是要了解当地的经验做法和政策实施中遇到的实际问题,问计于民、问需于民。耕地保护是“国之大者”,重庆要继续实行省级人民政府对退耕还林还草负总责的要求,按照目标、任务、资金、责任“四到省”要求,进一步加强组织领导,逐级落

实市、县、乡目标和责任,细化措施办法,强化成果巩固;要算大账、算生态账,切实守护好退耕还林还草的成果,改造提升要做到适度可控,不能以牺牲生态为代价,守住生态底线;要利用好林长制督导检查机制,精准管理,分类施策;要充分利用现有政策渠道,在充分调查摸底的基础上,统筹谋划,积极探索,扎实开展退耕还林还草巩固成果提质增效工作。

# 我县召开夏季旅游新闻发布会

本报讯(记者 彭少)为进一步助力降低全市居民降温负荷,发挥我县“凉资源”优势,提供给游客一个避暑纳凉、康养度假的好去处,近日,我县召开了2023年“迎峰度夏·石柱来耍”夏季旅游新闻发布会。

发布会上,县文化旅游委有关负责人分别从康养石柱新胜景、休闲娱乐新玩法、主客共享新活动、品味自然新美食、方便快捷新服务五个方面介绍了我县旅游

工作开展情况,还就我县的地理优势作了详细的说明。

千野草场景区提档升级后有什么新变化?今年黄水为游客旅游做了哪些准备?县文化旅游委、黄水镇旅游管委会、县农旅集团、黄水镇政府相关发言人就游客们提出的问题一一作了回答。“听了此次旅游新闻发布会,我对石柱又有了一个全新的认识,这次一定都会去看看。”一位来自主城区的游客说道。

# 强链条 增产值 我县培育10亿级黄连产业

本报讯(记者 谭艳波 文/图)石柱素有“黄连之乡”的美誉,种植黄连已有700多年历史,以栽培历史悠久、种植规模大、品质优良而闻名,是中国黄连的原产地。近年来,我县聚焦生产、加工、销售、研发等环节,持续做强产业链、提升附加值,把小小的黄连做成了一个10亿级的大产业。

随着黄连在中药材市场越来越受消费者青睐,黄连这一特色产业也逐渐成了石柱高海拔地区群众的主要支柱产业。沙子镇盘龙村村民陈福龙从小跟着父母种黄连,如今他已经和黄连打了30多年的交道。今年,他在政策支持支持下搞起了黄连商品化育苗,黄连产业做得风生水起。

“今年我新栽种了4亩黄连,发展了7亩黄连商品化育苗生产基地,在地黄连面积共20多亩。县农业农村委还给予了政策补助,让我发展黄连产业的信心倍增。”陈福龙说,下半年他家还有2亩多黄连进入采收期,预计产值有10万余元。

在石柱,像陈福龙这样大量种植黄连的农户还有不少。他们大量种植黄连的背后,是来自黄水镇全国最大黄连集散地中国黄连市场交易量的持续走高。

中国黄连市场负责人说:“黄连市场的货源主要来自石柱、湖北利川、四川眉山等地。今年上半年黄连均价在300元/公斤左



陈福龙在栽种黄连苗

右,交易数量有1800多吨,交易金额有5.6亿元。”

除了抓好生产销售,我县还通过招商引资,大力支持企业创新研发黄连产品,不断提升黄连附加值。

“我们公司主要加工黄连片和单枝连。黄连片销往全国各大药企和台湾地区,单枝连以销往海外市场为主。”重庆旺隆黄连科技有限公司经理彭平安说,今年1月至6月公司生产黄连片和单枝连200多吨,产值达8000多万元。

据了解,我县有18个乡镇1万余农户种植黄连。目前,我县黄连在地面积5.8万余亩,产量占全国总产量的60%。

“今年,我县将主要围绕黄连GAP基地建设、道地药材基地巩固、病虫害预警与防控等方面持续发力,不断扩大种植面积、提升黄连品质。”据县农业农村委黄连研究中心负责人介绍,他们还将围绕单枝连、黄连牙膏、黄连片等黄连日化产品的加工生产,强化招商引资,进一步提高产地就地加工转化率,全面提

升黄连加工产值。同时,通过搭建科研平台,建成全国黄连科研中心,集成推广先进实用技术,推进产业数字化建设,充分发挥科技创新支撑作用,真正让黄连这一特色产业转化成为我县经济发展优势,推动实现富民、富乡、富县。



# 三星乡：发展“菊花经济”为乡村振兴“锦上添花”



五斗村打造的菊花产业基地

本报讯(记者 隆太良 文/图)眼下,正值菊花苗生长的关键时期。连日来,在三星乡五斗村的菊花种植基地,村民们正忙碌着打桩固苗、排沟水、除草施肥……田间地头呈现出一派繁忙的景象。一行行整齐排列的菊花苗郁郁葱葱、长势喜人,构成了一幅别致的田园画卷。

“我村通过发展菊花经济,不但激活了‘沉睡’的土地资源,壮大了村集体经济,更让村民富了起来,让乡村美了起来,加速了乡村振兴步伐。”看着一株株长势良好的菊花苗,重庆兴农农业有限公司(以下简称兴农公司)总经理

何思勇喜悦之情溢于言表。

何思勇是土生土长的五斗村人。2021年秋,他返乡创业时,注册成立了兴农公司,并通过乡村两级助力,完善了“公司+村集体+农户”的利益联结机制,在该村大竹组流转了70多亩荒地,开垦后在2022年春季分别种植上了贡菊、金丝菊和黄菊,打造出了菊花产业示范基地。

为带动当地村民种植菊花增收致富,何思勇采取“订单+保底”的收购方式,带动该村五斗组、大竹组、平安组31户村民种植了66亩贡菊。

“菊花集色、香、味、型于一体,既有观赏价值,又有药用功效。”据何思勇介绍,2022年,受干旱天气影响,他打造的70亩示范基地亩产鲜菊约900斤,平均亩产值5500元。他带动的31户村民种植的66亩贡菊,总收入35万余元。

2022年春,大竹组的脱贫户谭长海在何思勇带动和帮助下,种植了4亩贡菊,秋收时销售鲜菊2.4万元,亩产值突破6000元。尝到产业发展致富的甜头后,今年他将贡菊种植面积扩大到9亩。

记者在谭长海打造的贡菊基地看到,经过他和妻子刘成群的辛勤培育,一行行菊花苗枝嫩叶绿,平整整齐,长势旺盛。“在兴农公司技术人员的指导下,我们加大了精细化管理力度,贡菊苗长势很好,希望今年又是一个丰收年。”刘成群喜滋滋地说。

为扎实做好“菊花+”文章,大力发展“菊花经济”,今年以来,兴农公司通过流转和开垦荒地,将示范片扩大到200亩,并将菊花产业辐射到了六塘、新乐、悦峡等乡镇,共种植菊花苗500余亩。

产业兴,则乡村兴。三星乡以五斗村的菊花示范基地为产业发展重心,通过以点带面,发动五斗、三树、下塘、雷庄等村的群众种植贡菊、金丝菊、黄菊共计600余亩。

“我们通过发展菊花产业,不仅让村民找到了发展新路子,还在家村民提供了就近务工的机会,拓展了增收致富的门路。”三星乡相关负责人说,三星乡通过扩大菊花种植面积,正着力打造集种植、观赏、精深加工等为一体的菊花全产业链,促进菊花产业向规模化、绿色化、品牌化方向发展,力争让菊花成为群众的“致富花”。

# 优化汽车购买使用管理 支持刚性和改善性住房需求 全面落实带薪休假制度 国家出台恢复和扩大消费20条措施

新华社消息(记者 陈伟伟 周圆)国家发展改革委副主任李春临7月31日介绍,《关于恢复和扩大消费的措施》经国务院同意,已由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。措施围绕6个方面提出20条具体政策举措,力求长短兼顾、务实有效。

李春临在当天举行的国务院政策例行吹风会上说,促进消费是当前恢复和扩大需求的关键所在。上半年,国内消费市场整体处在恢复过程中,但一些消费品类增长势头仍不稳固,一些居民的消费信心不强、顾虑不少,一些领域消费体验不佳、感受不好,需要政策进一步助力。

在稳定大宗消费方面,《措施》提出,优化汽车购买使用管理,扩大新能源汽车消费,支持刚性和改善性住房需求,提升家装家居和电子产品消费。在扩大服务消费方面,《措施》明确,扩大餐饮消费;丰富文旅消费,全面

落实带薪休假制度;促进文体消费;提升健康服务消费。在促进农村消费方面,《措施》明确,开展绿色产品下乡,完善农村电子商务和物流配送体系,推动特色产品进城,大力发展乡村旅游。

在拓展新型消费方面,《措施》提出,壮大数字消费,推广绿色消费。在完善消费设施方面,《措施》提出,加快培育多层次消费中心,着力补齐消费基础设施短板,完善消费基础设施建设支持政策。在优化消费环境方面,《措施》还提出,加强金融对消费领域的支持,持续提升消费服务质量水平,完善促进消费长效机制。

李春临表示,下一步,将按照党中央、国务院决策部署,会同有关方面切实抓好《措施》的贯彻落实,确保各项政策落地见效,更好地满足人民群众对高品质生活的需要。

# 最高法发布涉老防骗风险提示

4月27日上午,最高人民法院在全媒体新闻发布厅发布人民法院第三批老年人权益保护典型案例。发布会上,最高法根据人民法院近年司法实践情况,并结合典型案例所反映的问题,特别就生活中可能遇到的风险,向广大老年人作出以下提示:

一是老年人要增强反诈意识,谨慎处置财产,特别要警惕在养老服务领域中多发的诈骗类违法犯罪。一些不法分子常常以老年人关注的养生、养老服务 and 养老投资等名义,诱骗老年人。而一些老年人因为子女长期不在身边,有一定的情感需求,加之普遍处于“数字鸿沟”之下信息不对称的劣势,在不法分子勾勒的美好愿景面前更易上当。因此,对于不了解的投资领域和不熟悉的服务产业,建议广大老年人还应在与家人充分协商并经正常渠道清楚了解企业信用、人员资质及法律风险等相关资讯后再作出决定。

二是老年人要增强个人信息保护意识,注意抵御虚假宣传背后的消费风险。老年人随着身体机能衰退,对医药和保健品的需求与依赖逐渐增加。有些商家和个人以免费赠送小礼品等作为引

诱,通过扫码、加为好友、进入聊天群等方式获取老人个人信息,创造机会接近独居老年人,通过培养情感或以利益、优惠来诱感老年人进行不理智大额消费。近年来,不法分子更是利用微信、直播等自媒体途径夸大虚假宣传食药等各类产品的功效。对这样的消费陷阱和宣传攻势,老年朋友更应注意防范。不要轻易将自己和家人的身份证号、住址、工作单位等个人信息告知他人,以免上当受骗。

三是老年人要提高法律意识,懂得利用法律武器保护自己的合法权益。在家庭生活和社交交往中,老年人在人身权利、婚姻自由、财产权利等受到侵害或威胁时,要注意保存证据,并向家人、朋友、当地居委会(村委会)、老年人保护组织等寻求帮助。权益受到严重侵害的,应当及时向公安机关报警,并可依法向人民法院提起相关诉讼。

(来源:重庆金融安全卫士微信公众号)



(上接第1版)

“这一仗打得很激烈,官兵战斗作风很顽强。我军历来是打精气神的,过去钢少气多,现在钢多了,气要更多,骨头要更硬。”2018年1月3日,习近平总书记视察中部战区陆军某师,在师史馆反映该师抗美援朝战争期间激战松骨峰情况的展板前感慨地说。今天,彻底扫除了任人宰割的耻辱,远离了血与火的战争硝烟,我们稳居世界第二大经济体的地位,夯实了民族复兴的物质基础。但无论时代如何发展,我们都要砥砺不畏强暴、反抗强权的民族风骨,都要锻造舍生忘死、向死而生的民族血性。面对世界百年未有之大变局加速演进,面对前进道

路上各种可以预见和难以预见的狂风暴雨、惊涛骇浪,只有发扬革命英雄主义精神,增强志气、骨气、底气,敢于斗争、善于斗争,做到不信邪、不怕鬼、不怕压,才能牢牢掌握历史主动权。

从苦难走向辉煌,我们永远不能忘记谱写气壮山河英雄赞歌的志愿军将士,永远不能忘记那些为祖国和人民抛头颅、洒热血的革命先烈。奋进充满光荣和梦想的远征,大力弘扬伟大抗美援朝精神,砥砺“为有牺牲多壮志,无惧无畏”的意志,“越是艰险越向前”的英雄气概,我们就没有什么强敌战胜不了,没有什么目标不能实现!

(来源:《人民日报》)